

株式会社CAP エンジンオイルに関する実態調査

2025.08 株式会社CAP

<エンジンオイルに関する実態調査>

調査期間：2025年8月1日（金）～2025年8月3日（日）

調査方法：インターネット調査

調査人数：1,025人
(20代～70代のクルマ・バイクを保有している全国の男女)

モニター提供元：PRIZMAリサーチ

モニター保有車両内訳：ガソリン・普通車：42% ガソリン・軽自動車：27%
ディーゼル：3% ハイブリッド：19% 農機：1%
二輪バイク（排気量問わず）：7%
※EV車両ユーザーの回答については本調査から除く

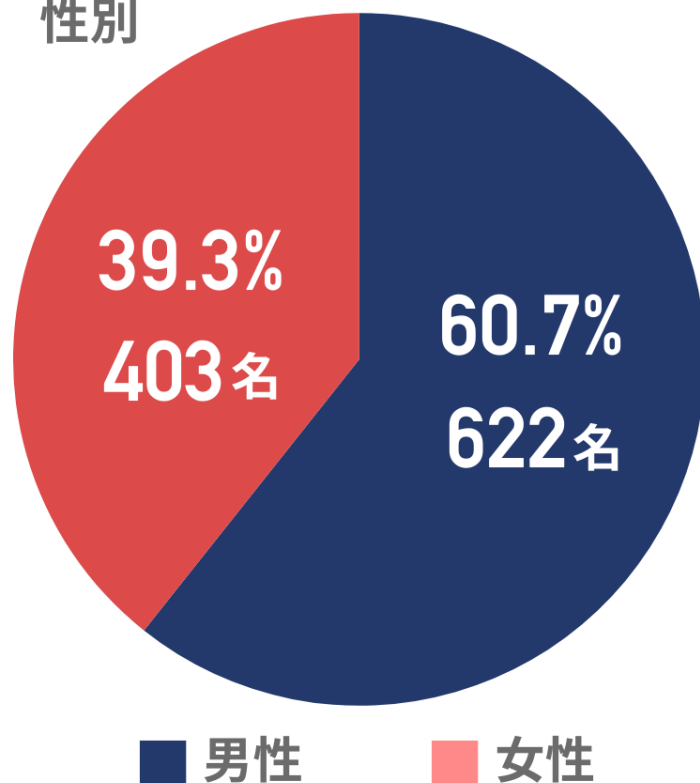
>どんな方にお聞きましたか

CAP

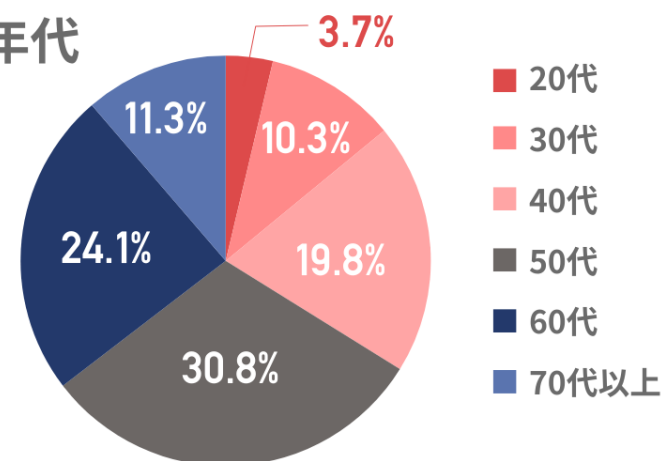
回答モニター属性情報

(n=1,025人) ※参考：直近免許男女別保有55:45

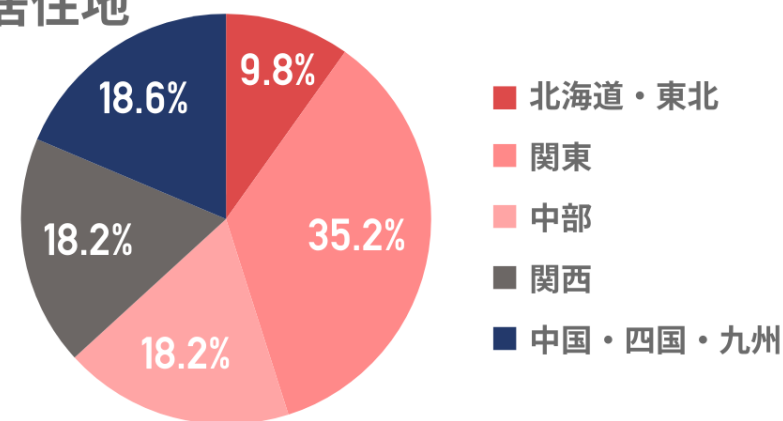
性別



年代



居住地



《 調査概要：「自動車・二輪車のエンジンオイル」に関する調査 》

- 調査期間：2025年8月1日（金）～2025年8月3日（日）
- 調査方法：インターネット調査
- 調査元：株式会社CAP
- 調査人数：1,025人
- 調査対象：調査回答時に自動車または二輪車を保有している20代～70代の男女と回答したモニター
- モニター提供元：PRIZMAリサーチ

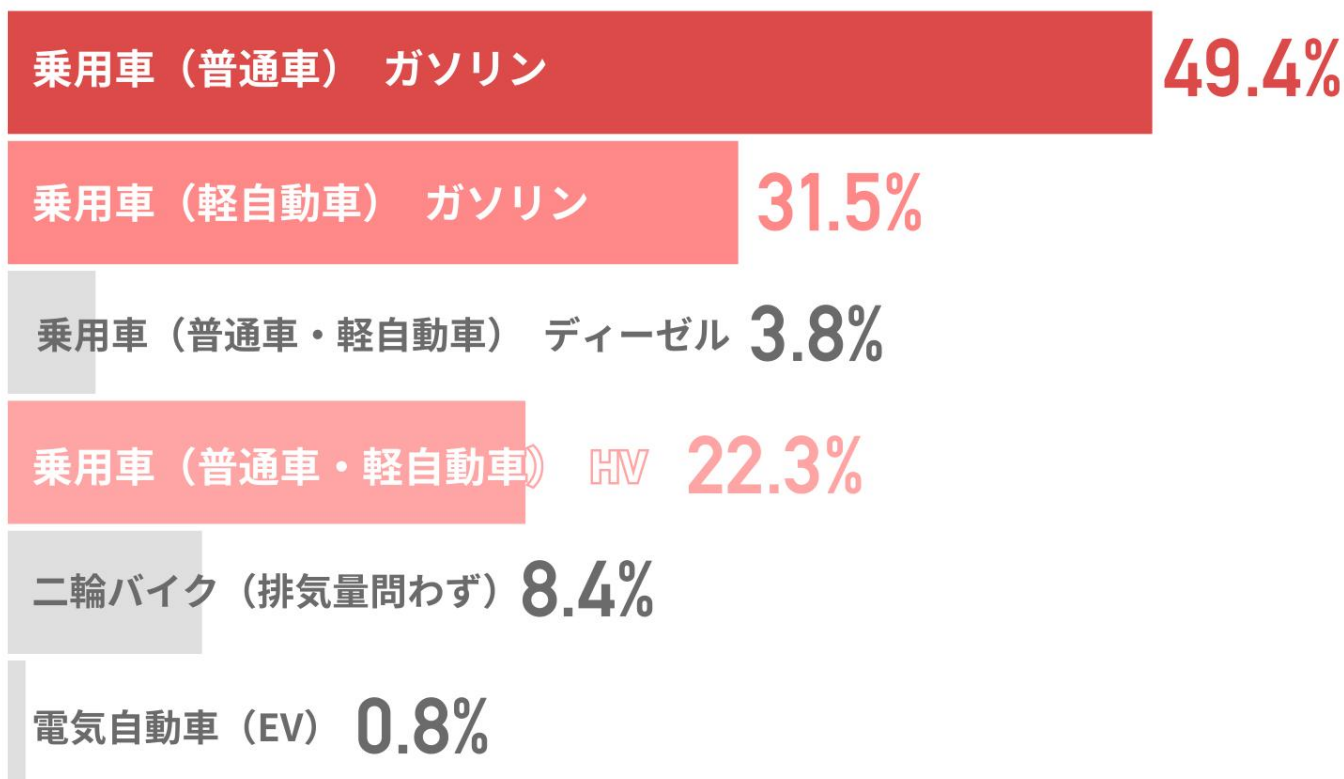
CAP 株式会社シーエーピー

>どんな車両ですか

CAP

保有する車両種類

(n=1,025人) ※大型車HV、農機を除く



《 調査概要：「自動車・二輪車のエンジンオイル」に関する調査 》

- 調査期間：2025年8月1日（金）～2025年8月3日（日）
- 調査方法：インターネット調査
- 調査元：株式会社CAP
- 調査人数：1,025人
- 調査対象：調査回答時に自動車または二輪車を保有している20代～70代の男女と回答したモニター
- モニター提供元：PRIZMAリサーチ

CAP 株式会社シーエーピー

>どこで交換（購入）しているのですか

CAP

エンジンオイルの主な交換（購入）先について（車両毎に複数回答可）

(n=1,193人) ※保有車両台数ベース

ディーラー（自動車販売直営）

50.0%

整備工場（自動車販売兼）

26.4%

カー用品専門店

13.7%

ガソリンスタンド

10.4%

ホームセンター

4.8%

ネット通販

3.4%

その他

4.6%

《 調査概要：「自動車・二輪車のエンジンオイル」に関する調査 》

- 調査期間：2025年8月1日（金）～2025年8月3日（日）
- 調査方法：インターネット調査
- 調査元：株式会社CAP
- 調査人数：1,025人
- 調査対象：調査回答時に自動車または二輪車を保有している20代～70代の男女と回答したモニター
- モニター提供元：PRIZMAリサーチ

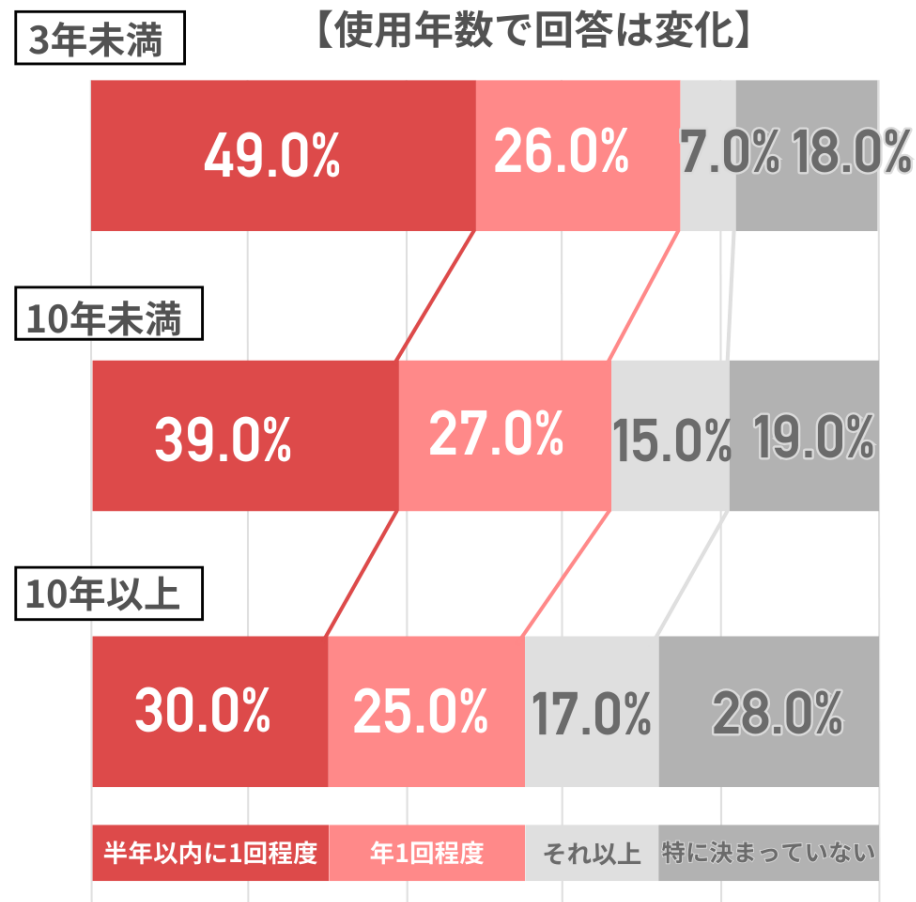
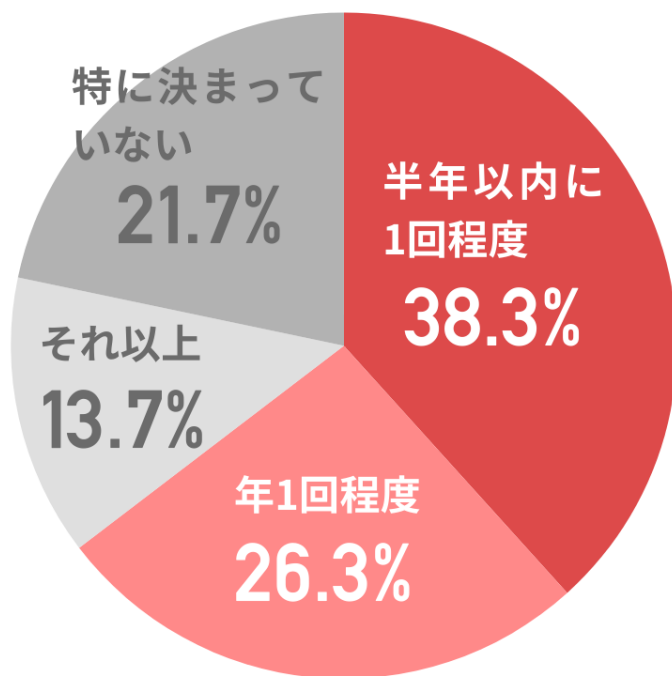
CAP 株式会社シーエーピー

>交換の頻度はどれくらいですか

CAP

エンジンオイルの交換頻度について

(n=1,193人) ※保有車両台数ベース



《 調査概要：「自動車・二輪車のエンジンオイル」に関する調査 》

- 調査期間：2025年8月1日（金）～2025年8月3日（日）
- 調査方法：インターネット調査
- 調査元：株式会社CAP
- 調査人数：1,025人
- 調査対象：調査回答時に自動車または二輪車を保有している20代～70代の男女と回答したモニター
- モニター提供元：PRIZMAリサーチ

CAP 株式会社シーエーピー

>どんなキッカケで交換されるのですか

CAP

エンジンオイル交換のタイミングについて

(n=1,193人) ※保有車両台数ベース

※全7項目中上位6項目を抜粋

車検時にまとめて依頼

35.0%

交換時期の案内を貰ったから 27.4%

定期的に交換 11.8%

時間があったから 5.4%

車が不調になったから 3.4%

車で遠出する予定がある時 1.7%

※あくまでも一番の理由になります

【使用年数で回答は変化】

3年未満

車検時にまとめて依頼

33.0%

交換時期の案内を貰ったから

44.0%

定期的に交換

9.0%

10年未満

車検時にまとめて依頼

42.0%

交換時期の案内を貰ったから

33.0%

定期的に交換

15.0%

10年以上

車検時にまとめて依頼

47.0%

交換時期の案内を貰ったから

33.0%

定期的に交換

15.0%

《 調査概要：「自動車・二輪車のエンジンオイル」に関する調査 》

- 調査期間：2025年8月1日（金）～2025年8月3日（日）
- 調査方法：インターネット調査
- 調査元：株式会社CAP
- 調査人数：1,025人
- 調査対象：調査回答時に自動車または二輪車を保有している20代～70代の男女と回答したモニター
- モニター提供元：PRIZMAリサーチ

CAP 株式会社シーエーピー

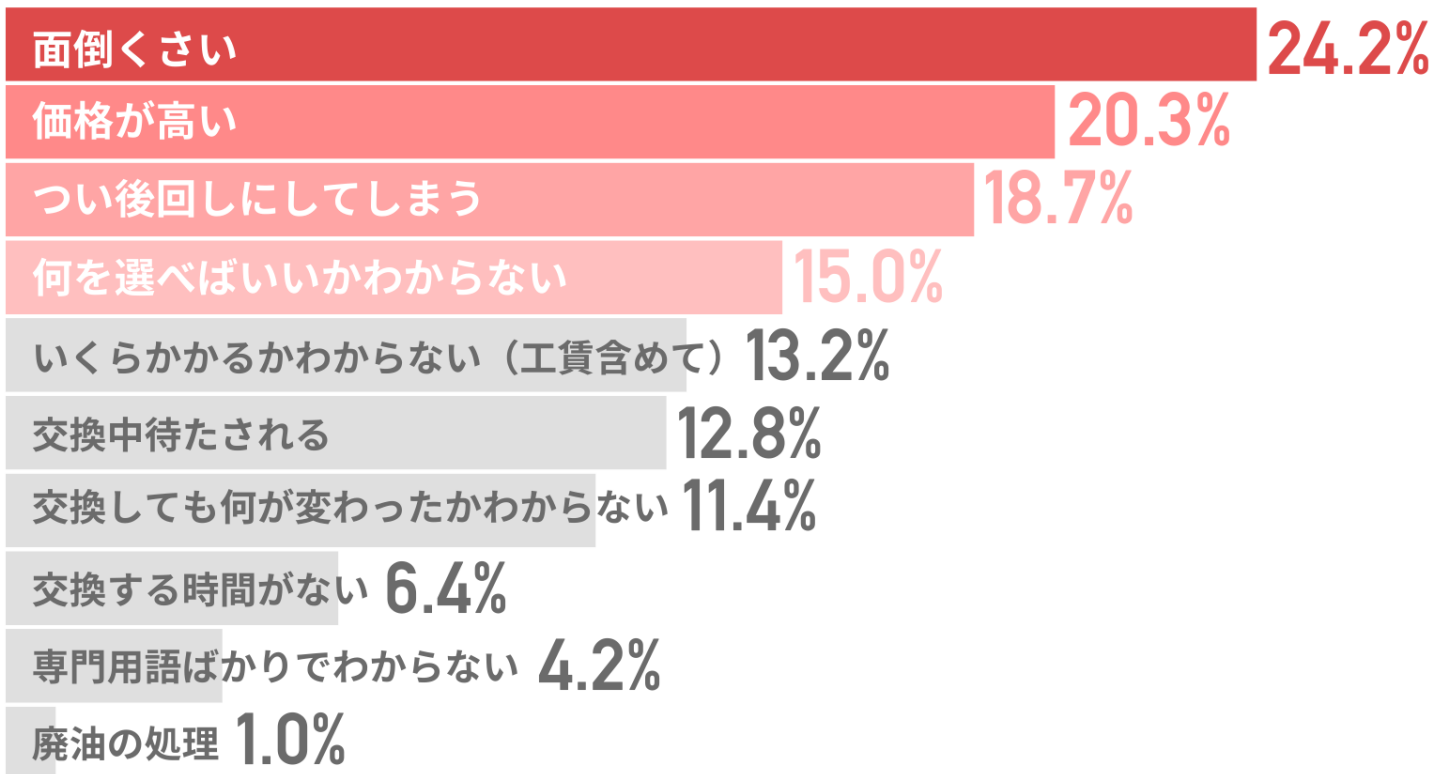
> どんなお悩みがありますか

CAP

エンジンオイル交換に関する悩みについて（複数回答）

(n=1,025人)

※全11項目中上位10項目を抜粋



《 調査概要：「自動車・二輪車のエンジンオイル」に関する調査 》

- 調査期間：2025年8月1日（金）～2025年8月3日（日）
- 調査方法：インターネット調査
- 調査元：株式会社CAP
- 調査人数：1,025人
- 調査対象：調査回答時に自動車または二輪車を保有している20代～70代の男女と回答したモニター
- モニター提供元：PRIZMAリサーチ

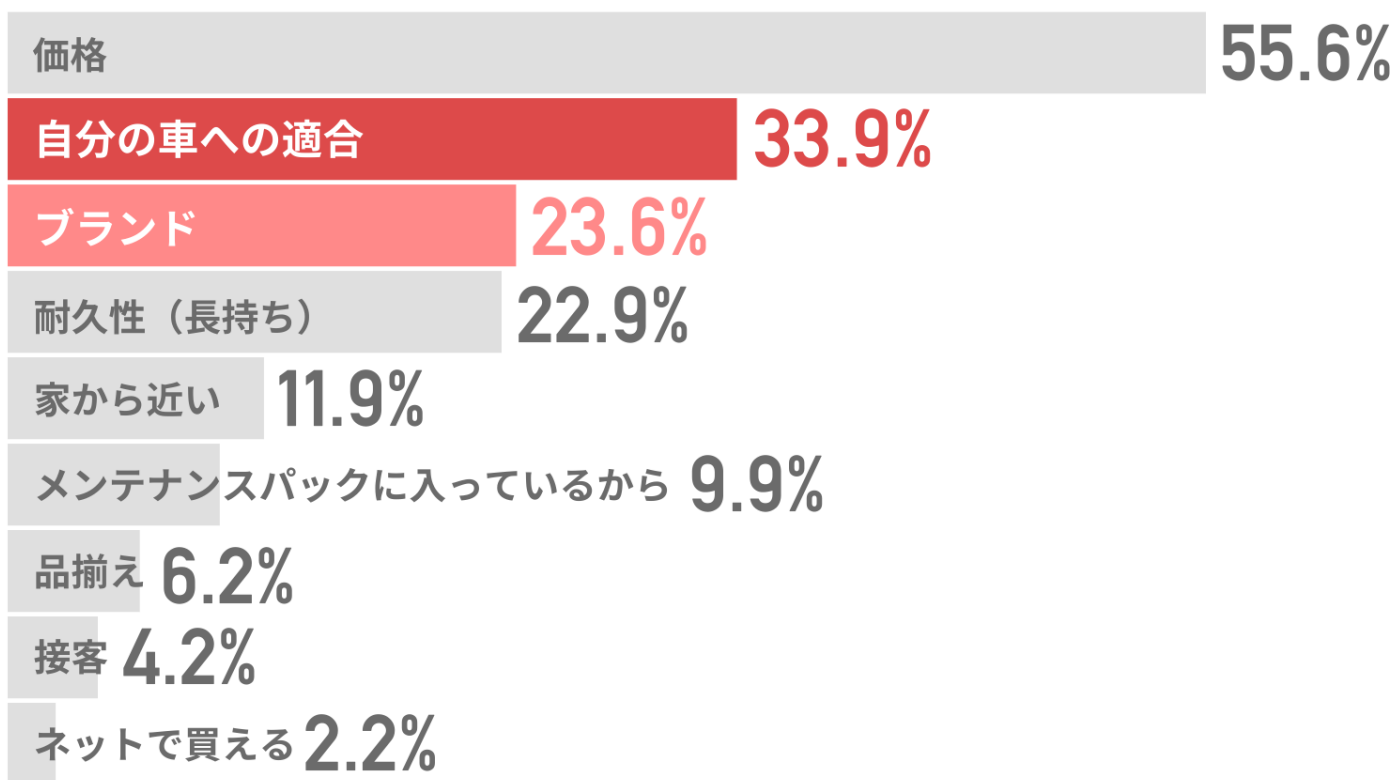
CAP 株式会社シーエーピー

>何を重要視していますか

エンジンオイルを選ぶ際に重視することについて（複数回答）

(n=1,025人)

※全11項目中上位9項目を抜粋



《 調査概要：「自動車・二輪車のエンジンオイル」に関する調査 》

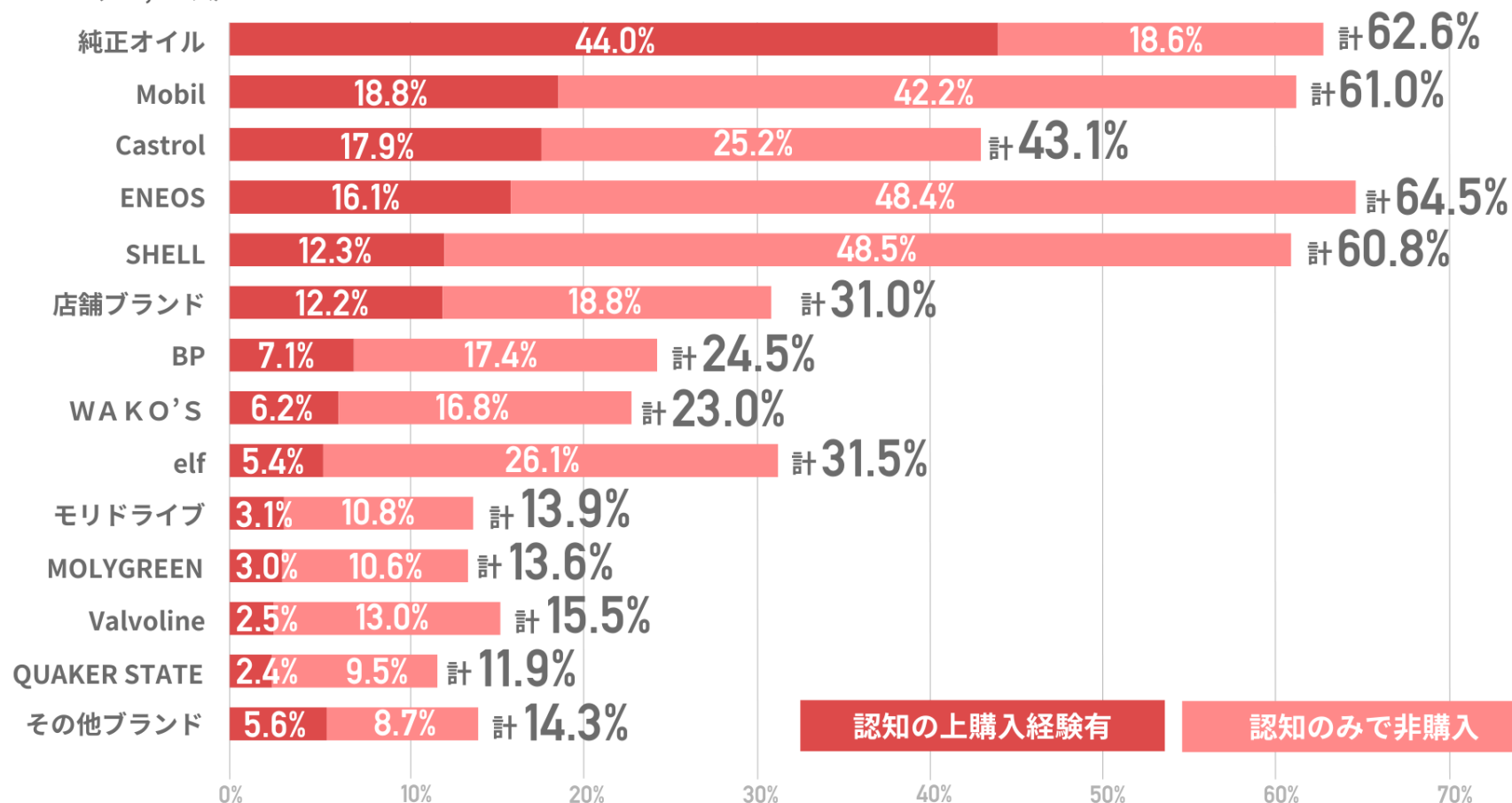
- 調査期間：2025年8月1日（金）～2025年8月3日（日）
- 調査方法：インターネット調査
- 調査元：株式会社CAP
- 調査人数：1,025人
- 調査対象：調査回答時に自動車または二輪車を保有している20代～70代の男女と回答したモニター
- モニター提供元：PRIZMAリサーチ

>どんなブランドを知っていますか

CAP

エンジンオイルブランドの認知について

(n=1,025人)



《 調査概要：「自動車・二輪車のエンジンオイル」に関する調査 》

■ 調査期間：2025年8月1日（金）～2025年8月3日（日） ■ 調査方法：インターネット調査 ■ 調査元：株式会社CAP ■ 調査人数：1,025人
■ 調査対象：調査回答時に自動車または二輪車を保有している20代～70代の男女と回答したモニター ■ モニター提供元：PRIZMAリサーチ

CAP 株式会社シーエーピー

本調査結果の著作権は(株)CAPに帰属いたします

調査結果の転載・利用は閲覧者の社内資料に限り、出典を明記することで利用は可能です

対外的資料への利用や顧客及び関連会社への提供はお控えください

問合せ先：株式会社CAP（メールにて）

<https://www.cap-style.co.jp/contact/>